

ОТЧЁТ

об аудиторской проверке интернет-ресурса Интернет-магазина офисной мебели "Delta"

Аудит выполнен для компании ИП Петровича

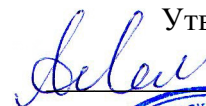
на основании Договора № А-6-14

Дата проведения аудита с 30.06.2014 г. по 03.07.2014 г.

Выполнил: менеджер интернет-проектов

 /Молотова Н. В./

Утвердил: директор

 Лемешко А. В./



ООО "Инкварта"
г.Краснодар
2014 год



АННОТАЦИЯ

Компанией ООО "Инкварта" был проведен комплексный аудит интернет-ресурса. На основе исходных данных мы проанализировали 18 из 22 значимых аспектов функционирования, содержания и продвижения. В результате расчета комплексной оценки, Ваш интернет-ресурс набрал 258 баллов из 732 возможных, что составляет 35,25% от оценки профессионального хорошо проработанного интернет-ресурса.

СПИСОК ОБЩИХ ТЕРМИНОВ

Аудит или аудиторская проверка — процедура независимой оценки деятельности организации, системы, процесса, проекта или продукта.

Браузер — программное обеспечение для просмотра web-сайтов, то есть для запроса web-страниц с интернет-серверов, их обработки, визуализации и перехода от одной страницы к другой.

Гиперссылка — часть гипертекстового документа, ссылающаяся на другой элемент (команда, текст, заголовок, примечание, изображение) в самом документе, на другой объект (web-страница, файл, каталог, приложение), расположенный в Интернете, на локальном диске или в компьютерной сети, либо на элементы этого объекта.

Гипертекст — набор текстов, содержащих узлы перехода между ними, которые позволяют избирать читаемые сведения или последовательность чтения.

Дата-центр или центр (хранения и) обработки данных (ЦОД/ЦХОД) — это специализированное здание (помещение) для размещения (хостинга) серверного и сетевого оборудования и подключения абонентов к каналам сети Интернет.

Доменное имя — уникальный адрес сетевого соединения, который идентифицирует владельца адреса, его географическую принадлежность и принадлежность к той или иной категории сайтов.

Иконка сайта — индивидуальный значок web-сайта, который отображается во вкладке браузера, в адресной строке, в списке закладок, в выдаче поисковой системы и т.п. и является запоминающимся символом определенного интернет-ресурса среди других web-сайтов.

Интернет трафик — объем информации, передаваемой через компьютерную сеть за определенный период времени. Различают входящий трафик (к пользователю) и исходящий (от пользователя).

Контекстная реклама — тип рекламы в сети Интернет, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, контекстом интернет-страницы или интересами пользователя. Контекстная реклама действует избирательно и отображается посетителям интернет-страницы, сфера интересов которых потенциально совпадает/пересекается с тематикой рекламируемого товара, услуги, целевой аудитории, что повышает вероятность их отклика на рекламу.

Контент — это любое информационно значимое либо содержательное наполнение информационного ресурса или web-сайта (тексты, мультимедиа, графика).

Поисковая выдача — это страница, которая отображается в поисковой системе в ответ на поисковый запрос пользователя.

Поисковая оптимизация — комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей.

Поисковая система — программно-аппаратный комплекс с web-интерфейсом, предоставляющий возможность поиска информации в сети Интернет.

Поисковая система "Yandex" (Яндекс) — это одна из самых популярных поисковых систем Рунета, а так же крупный портал, предоставляющий большое количество различных web-сервисов. Адрес в сети Интернет: www.yandex.ru

Поисковая система "Google" (Гугл) — крупнейшая в сети Интернет поисковая система, а так же крупный портал, предоставляющий большое количество различных web-сервисов. Адрес в сети Интернет: www.google.ru

Поисковый робот — программа, являющаяся составной частью поисковой системы и предназначенная для перебора страниц в компьютерной сети с целью занесения информации о них в базу данных поисковых систем. По принципу действия поисковой робот напоминает обычный браузер. Он анализирует содержимое страницы, сохраняет его в некотором специальном виде на сервере поисковой машины которой принадлежит и отправляется по ссылкам на следующие страницы.

Релевантность — параметр, обозначающий степень соответствия контента запросу, который был сделан пользователем в поисковой системе.

Сеть Интернет (Интернет) — всемирная система объединённых компьютерных сетей для хранения и передачи информации.

Хостинг — услуга по предоставлению вычислительных мощностей для размещения информации на сервере, снабженном подключением к сети (обычно Интернет).

Целевая аудитория — термин, используемый в маркетинге или рекламе для обозначения группы людей, объединенных общими признаками или объединенная ради какой-либо цели или задачи.

Яндекс.Директ — система для размещения поисковой и тематической контекстной рекламы по средствам поисковой системы Яндекс. Объявления показываются в результатах поисковой выдачи Яндекса, а также на сайтах участниках рекламной сети Яндекса.

Google Adwords — сервис размещения контекстной поисковой рекламы по средствам поисковой системы Google. Объявления показываются в результатах поисковой выдачи Google, а также на сайтах партнеров Google.

HTML\XHTML (от англ. HyperText Markup Language — "язык разметки гипертекста") — стандартный язык разметки документов сети Интернет. Большинство web-страниц создаются при помощи языка HTML (или XHTML). Язык HTML интерпретируется браузерами и отображается в виде документа в удобной для человека форме.

HTTP (англ. HyperText Transfer Protocol — "протокол передачи гипертекста") — протокол передачи данных для получения информации с web-сайтов.

CSS (англ. Cascading Style Sheets — каскадные таблицы стилей) — формальный язык описания внешнего вида документа, написанного с использованием языка разметки. Преимущественно используется как средство описания, оформления внешнего вида web-страниц, написанных с помощью языков разметки HTML и XHTML, но может также применяться к любым XML-документам.

SEO — оптимизация под поисковые системы web-страницы с целью повышения её релевантности.

SEO-текст — текст, специально оптимизированный и размещенный на web-странице, для выдачи её в поисковых системах.

Web-сервер — сервер, принимающий HTTP-запросы от клиентов, обычно web-браузеров, и выдающий им HTTP-ответы, как правило, вместе с HTML-страницей, изображением, файлом, медиа-поток или другими данными. Web-сервером называют как программное обеспечение, выполняющее функции web-сервера, так и непосредственно компьютер, на котором это программное обеспечение работает.

Web-сайт (от англ. website: web — "паутина, сеть" и site — "место", буквально "место, сегмент, часть в сети") — совокупность электронных документов (файлов) частного лица или организации в компьютерной сети, объединенных под одним адресом (доменным именем).

Web-страница (англ. Web page) — документ или информационный ресурс в сети Интернет, доступ к которому осуществляется с помощью web-браузера.

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ

Мебельной компанией "Delta" были предоставлены следующие данные/доступы для проведения аудита интернет-ресурса [my domens](http://my.domens), далее именуемый "**Интернет-ресурс**".

Информация для аудита **Интернет-ресурса** предоставленная согласно **Приложению 1** к **Договору № А-6-14**:

1. Номенклатурные группы.
 - Мебель для приемных.
 - Мебель для персонала.
 - Мебель для кабинетов эконом класс.
 - Мебель для кабинетов бизнес-класса.
 - Мебель для зоны ожидания.
 - Стулья офисные.
 - Кресла для персонала.
 - Кресла для руководителей.
 - Сейфы и шкафы.
 - Сервисное обслуживание.
2. Географические регионы распространения деятельности компании: Краснодарский край, ЮФО.
3. Информация об основных конкурентах:
 - ООО "Экспресс Офис", www.konkurent.ru
 - ООО "БУМАГА-С", www.konkurent3.ru
 - "konkurent2", www.konkurent2.ru
4. Контактные данные головного офиса:

350000, Россия, г. Краснодар, ул. Старокубанская, д. 2/8.
Телефон: +7 (861) 227-10-20.
График работы: пн.-пт. с 8:30 до 17:00.
E-mail: mebel.delta@mail.ru.

Данные для проведения аудита **Интернет-ресурса** не были предоставлены в полном объеме, как следствие из этого, некоторые исследования не будут произведены, а отчет будет содержать соответствующие разделы с пометкой о невозможности проведения проверки по конкретному пункту аудита.

1. АНАЛИЗ ДОМЕННОГО ИМЕНИ И ВОЗМОЖНЫХ АЛЬТЕРНАТИВ

Доменное имя — уникальный адрес сетевого соединения, который идентифицирует владельца адреса, его географическую принадлежность и принадлежность к той или иной категории сайтов.

Каждое доменное имя состоит из нескольких уровней. Домен верхнего уровня определяет географическую либо тематическую принадлежность сайта, например: .ru — Россия, .kz — Казахстан, .com — коммерческие сайты, .org — прочие организации и т.п. Домен второго уровня может соответствовать названию организации или её деятельности, а также основываться на географическом принципе, но более низкого уровня, например, города в котором предоставляется услуга. Владелец домена второго уровня имеет возможность создавать неограниченное количество адресов третьего и далее уровней.

Доменное имя **my domens**

Сфера обслуживания .ru - национальный домен Российской Федерации.

Выводы

Доменное имя частично повторяет название компании и отмечает её принадлежность к крупнейшему национальному домену в России верхнего уровня, что является хорошим решением для брендового ресурса российского предприятия

Можно отметить доступность и простоту в названии домена.

Альтернативы свободных доменных имен, которые вы можете использовать для создания сателлитов:

- ofis-mebel.biz
- офис-мебель.com
- ofismebel.biz
- mebel-ofis.biz
- мебель-офис.com
- delta-mebel.com
- delta-mebel.biz
- дельта-мебель.рф
- дельта-мебель.com
- мебель-для-офиса.com

2. СЕМАНТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Семантическое ядро — это список ключевых фраз, относящихся к тематике сайта или к деятельности компании, владеющей сайтом. Семантическое ядро, понимание его и умелое составление имеют очень важное значение для поисковой оптимизации, потому что именно на его основе строятся поисковые механизмы.

Геотаргетинг — в web-разработке и интернет-маркетинге, метод выдачи посетителю содержимого, соответствующего его географическому положению.

ТОП — слово "топ" заимствовано из английского языка (top), и переводится как "верх", "вершина", "верхний". Термин применяется в SEO-оптимизации "высокий рейтинг", "вхождение в вершину списка", "верх рейтинга". Как правило, на поисковых страницах размещается по 10 результатов на странице, и поэтому главная цель оптимизации — попасть в ТОП-10 или другими словами — "попасть в десятку".

Подбор семантического ядра и анализ ключевых фраз по выдачи ТОП 50 в соответствии с геотаргетингом Интернет-ресурса

Значения цветовой градации показателей использования семантического ядра:

- **зеленый** — отличная оценка показателя.
- **синий** — хорошая оценка показателя.
- **оранжевый** — удовлетворительная оценка показателя.
- **красный** — отрицательная оценка параметра.

Ключевая фраза	Количество показов в месяц	Место в поисковых системах	
		Яндекс	Google
Кресла офисные:			
кресло офисное	2450	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
купить офисное кресло	420	37	Нет в ТОП 50
офисные кресла краснодар	237	Нет в ТОП 50	33
офисные кресла ростов	183	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
офисные кресла +в краснодаре	149	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
офисные кресла +в ростове	124	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
офисные кресла ростов +на дону	104	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
волгоград офисное кресло	103	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
кресло офисное купить краснодар	90	Нет в ТОП 50	44
офисные кресла купить +в краснодаре	79	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
офисное кресло цена	74	-	-
офисное кресло купить +в ростове	55	-	-

офисные кресла +в волгограде	54	-	-
Ключевая фраза	Количество показов в месяц	Место в поисковых системах	
		Яндекс	Google
офисные кресла каталог	40	-	-
купить офисное кресло волгоград	36	-	-
офисная мебель кресла	33	-	-
офисные кресла стулья	31	-	-
Стулья офисные:			
офисные стулья	1027	39	Нет в ТОП 50
купить офисный стул	160	27	Нет в ТОП 50
офисные стулья цена	115	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
офисные стулья краснодар	112	Нет в ТОП 50	34
стулья офисные ростов	75	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
офисный стул волгоград	74	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
офисные стулья +в краснодаре	68	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
офисные стулья ростов +на дону	51	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
офисные стулья +в ростове	37	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
офисные стулья +в волгограде	34	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
офисные кресла стулья	31	-	-
купить офисный стул +в краснодаре	28	-	-
стул офисный +на колесиках	24	-	-
купить офисные стулья +в волгограде	22	-	-
купить офисные стулья +в ростове	22	-	-
офисные стулья +и кресла	21	-	-
ремонт офисного стула	20	-	-
офисные стулья оптом	18	-	-
офисный стул стандарт	16	-	-
мебель офисная стул	14	-	-
офисный стул +на колесах	14	-	-
цена +на офисный стул	10	-	-
стул офисный +на колесиках цена	10	-	-
Кресла для руководителей:			
кресло руководителя	1007	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
кресло +для руководителя	179	27	Нет в ТОП 50
кресло руководителя купить	148	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
кресла руководителя кожа	64	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
кресло руководителя кожаное	58	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
кресло руководителя ростов	54	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
кресло руководителя краснодар	51	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
кресло руководителя волгоград	44	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
офисные кресла руководителя	43	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50

купить кресло +для руководителя	39	38	Нет в ТОП 50
Ключевая фраза	Количество показов в месяц	Место в поисковых системах	
		Яндекс	Google
кресло руководителя ростов +на дону	38	-	-
кресло руководителя цена	34	-	-
кресло руководителя +в краснодаре	34	-	-
кресло руководителя недорого	31	-	-
кресло руководителя купить недорого	24	-	-
кресло руководителя черная кожа	21	-	-
кресло офисное +для руководителя	16	-	-
кожаное кресло +для руководителя	16	-	-
купить кресло руководителя +в краснодаре	16	-	-
кресло руководителя купить +в волгограде	15	-	-
кресло руководителя интернет магазин	14	-	-
кресло руководителя коричневое	11	-	-
Сейфы:			
купить сейф	863	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
краснодар сейфы	497	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
сейфы +в ростове	285	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
сейфы ростов +на дону	275	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
сейфы +в ростове +на дону	202	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
купить сейфы краснодар	135	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
сейф +для хранения	135	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
купить сейф +в ростове	116	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
купить сейф +в краснодаре	103	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
сейфы +в волгограде	89	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
металлический сейф	70	-	-
магазин сейфов	69	-	-
купить сейф волгоград	65	-	-
купить сейф +в сочи	33	-	-
Мебель для кабинетов эконом класс:			
мебель эконом	308	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
мебель эконом класса	225	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
мебель +для эконом класса	84	50	Нет в ТОП 50
эконом мебель краснодар	58	23	Нет в ТОП 50
краснодар мебель эконом класса	49	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
мебель эконом класса фото	34	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
мебель эконом класса +в краснодаре	31	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
купить мебель эконом	25	12	Нет в ТОП 50
купить мебель эконом класса	21	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
мебель эконом каталог	16	16	Нет в ТОП 50

эконом магазин мебели	15	-	-
Ключевая фраза	Количество показов в месяц	Место в поисковых системах	
		Яндекс	Google
Мебель для кабинетов бизнес-класса:			
бизнес мебель	199	40	Нет в ТОП 50
мебель +для бизнеса	36	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
мебель бизнес класса	1	6	Нет в ТОП 50
мебель +для руководителя бизнес класс	1	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
Шкафы, сейфы бухгалтерские:			
бухгалтерский шкаф	97	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
шкаф бухгалтерский металлический	34	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
бухгалтерский шкаф купить	9	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
сейф бухгалтерский	31	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
купить бухгалтерский сейф	4	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
сейфы бухгалтерские шкафы	2	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
бухгалтерский шкаф металлический купить	2	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
бухгалтерский шкаф +для документов	2	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
архивные бухгалтерские шкафы	1	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
Мебель для персонала:			
мебель персонала	91	12	Нет в ТОП 50
мебель +для персонала	79	18	Нет в ТОП 50
офисная мебель +для персонала	13	29	Нет в ТОП 50
мебель +для персонала офиса	5	21	Нет в ТОП 50
Кресла для персонала:			
кресло персонала	55	13	Нет в ТОП 50
кресла +для персонала	54	18	Нет в ТОП 50
кресла офисные +для персонала	13	44	Нет в ТОП 50
кресло +для персонала купить	7	23	Нет в ТОП 50
офисное кресло +для персонала купить	5	37	Нет в ТОП 50
кресло +для персонала цена	2	42	Нет в ТОП 50
Мебель для приемных, ресепшн, reception, для зоны ожидания:			
мебель +для приемной	17	14	Нет в ТОП 50
мебель +в приёмную	4	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
мебель +для приемной секретаря	2	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
ресепшн мебель	26	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
мебель ресепшен	15	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
мебель +для ресепшена	10	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
мебель +для ресепшн	4	Нет в ТОП 50	Нет в ТОП 50
Всего показов по всем ключевым фразам	12 866		

*данные взяты из сервиса wordstat.yandex.ru, поисковых систем Яндекс и Google в период с 30.06.14. по 02.07.14.

Страницы в ТОП 10 — 1 страница по 1 ключевому запросу:

<http://url.str1/> — "мебель бизнес класса".

Страницы в ТОП 20-50 — 6 страниц по 21 ключевому запросу:

<http://glavnay.ru/> — "купить офисное кресло"; "офисные кресла краснодар"; "кресло офисное купить краснодар"; "купить офисный стул"; "офисные стулья краснодар"; купить кресло +для руководителя"; "эконом мебель краснодар"; "купить мебель эконом"; "бизнес мебель"; "офисная мебель +для персонала".

<http://url.str2/> — "офисные стулья".

<http://url.str3/> — "кресло +для руководителя".

<http://url.str4/> — "мебель +для эконом класса"; "мебель эконом каталог".

<http://url.str5/> — "мебель персонала"; "мебель +для персонала"; "мебель +для персонала офиса"; "кресло персонала"; "кресла +для персонала"; "кресла офисные +для персонала"; "кресло +для персонала купить"; "офисное кресло +для персонала купить"; "кресло +для персонала цена".

<http://url.str6/> — "мебель +для приемной".

Выводы

В данное время лишь одна ключевая фраза, соответствующая сфере деятельности анализируемого **Интернет-ресурса**, выведена в ТОП 10. Подавляющее большинство ключевых фраз семантического ядра отсутствуют в выдаче ТОП 20-50 поисковых систем. Необходима полная переработка контента **Интернет-ресурса** и оптимизация его под семантическое ядро с учетом геотаргетинга и ряда ключевых фраз, которые в данное время не учтены.

3. ПОСЕЩАЕМОСТЬ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА

Посетители — число уникальных пользователей, посетивших сайт (имевших хотя бы один визит) в отчётном периоде.

Постоянная аудитория — группа посетителей, которые регулярно заходят на страницы определенного сайта.

Коэффициент отказов (англ. bounce rate) — термин в web-аналитике, обозначающий процентное соотношение количества посетителей, покинувших сайт прямо со страницы входа или просмотревших не более одной страницы сайта.

Уникальные посетители в сравнении с конкурентами

Адрес ресурса	Период	LiveInternet, уникальные посетители	Соотношение с вашим сайтом
my domens	24.06.14-30.06.14	нет данных к счетчикам	-
www.konkurent.ru		нет данных к счетчикам	-
www.konkurent2.ru		1190	-
www.konkurent3.ru		5074	-

*данные взяты из сервиса LiveInternet.

Постоянная аудитория

Не предоставлены данные для анализа

Коэффициент отказов Интернет-ресурса:

Не предоставлены данные для анализа

Выводы

Анализ не может быть проведен.

e_styles.css?1373547638	__ Код ошибки: 204 (нет данных, чтобы вернуться)	http://mebeldelta.ru/feedback/cooperation/
__ Код ошибки: 204 (нет данных, чтобы вернуться)	вернуться)	http://mebeldelta.ru/bitrix/templates/main/styles.c
Skype: мебель-треугольник	Skype: мебель-треугольник	ss?1373547638
__ Код ошибки: 404 (не найдено)	__ Код ошибки: 404 (не найдено)	__ Код ошибки: 204 (нет данных, чтобы вернуться)
http://mebeldelta.ru/delta/vacancies/js/jquery.tool	s_min.js	http://mebeldelta.ru/bitrix/templates/main/templat
__ Код ошибки: 204 (нет данных, чтобы вернуться)	__ Код ошибки: 204 (нет данных, чтобы вернуться)	e_styles.css?1373547638
http://mebeldelta.ru/delta/vacancies/detail.php?	ID=443	__ Код ошибки: 204 (нет данных, чтобы вернуться)
http://mebeldelta.ru/bitrix/templates/main/styles.c	ss?1373547638	ss?1370348050
__ Код ошибки: 204 (нет данных, чтобы вернуться)	__ Код ошибки: 204 (нет данных, чтобы вернуться)	y_tools.min.js
http://mebeldelta.ru/bitrix/templates/main/templat	ate_styles.css?1370348050	__ Код ошибки: 204 (нет данных, чтобы вернуться)
__ Код ошибки: 204 (нет данных, чтобы вернуться)	__ Код ошибки: 204 (нет данных, чтобы вернуться)	http://mebeldelta.ru/feedback/cost-calculation/
Skype: мебель-треугольник	Skype: мебель-треугольник	http://mebeldelta.ru/bitrix/templates/main/styles.c
__ Код ошибки: 404 (не найдено)	__ Код ошибки: 404 (не найдено)	ss?1373547638
http://mebeldelta.ru/delta/vacancies/js/jquery.tool	s_min.js	__ Код ошибки: 204 (нет данных, чтобы вернуться)
__ Код ошибки: 204 (нет данных, чтобы вернуться)	__ Код ошибки: 204 (нет данных, чтобы вернуться)	http://mebeldelta.ru/bitrix/templates/main/templat
http://mebeldelta.ru/delta/vacancies/detail.php?	ID=444	__ Код ошибки: 204 (нет данных, чтобы вернуться)
http://mebeldelta.ru/bitrix/templates/main/styles.c	ss?1373547638	e_styles.css?1373547638
__ Код ошибки: 204 (нет данных, чтобы вернуться)	__ Код ошибки: 204 (нет данных, чтобы вернуться)	__ Код ошибки: 204 (нет данных, чтобы вернуться)
http://mebeldelta.ru/bitrix/templates/main/templat	e_styles.css?1373547638	Skype: мебель-треугольник
__ Код ошибки: 204 (нет данных, чтобы вернуться)	__ Код ошибки: 204 (нет данных, чтобы вернуться)	__ Код ошибки: 404 (не найдено)
Skype: мебель-треугольник	Skype: мебель-треугольник	http://mebeldelta.ru/feedback/cost-
__ Код ошибки: 404 (не найдено)	__ Код ошибки: 404 (не найдено)	calculation/js/jquery.tools.min.js
http://mebeldelta.ru/delta/vacancies/js/jquery.tool	s	__ Код ошибки: 204 (нет данных, чтобы вернуться)
__ Код ошибки: 204 (нет данных, чтобы вернуться)	__ Код ошибки: 204 (нет данных, чтобы вернуться)	http://mebeldelta.ru/feedback/mail/
http://mebeldelta.ru/delta/vacancies/js/jquery.tool	s_min.js	http://mebeldelta.ru/bitrix/templates/main/styles.c
__ Код ошибки: 204 (нет данных, чтобы вернуться)	__ Код ошибки: 204 (нет данных, чтобы вернуться)	ss?1373547638
http://mebeldelta.ru/delta/vacancies/js/jquery.tool	s	__ Код ошибки: 204 (нет данных, чтобы вернуться)
__ Код ошибки: 204 (нет данных, чтобы вернуться)	__ Код ошибки: 204 (нет данных, чтобы вернуться)	http://mebeldelta.ru/bitrix/templates/main/templat
http://mebeldelta.ru/events/first100.php	http://mebeldelta.ru/bitrix/templates/main/templat	Skype: мебель-треугольник
http://mebeldelta.ru/bitrix/templates/main/styles.c	ss?1373547638	__ Код ошибки: 404 (не найдено)
__ Код ошибки: 204 (нет данных, чтобы вернуться)	__ Код ошибки: 204 (нет данных, чтобы вернуться)	http://mebeldelta.ru/feedback/mail/js/jquery.tools.
http://mebeldelta.ru/bitrix/templates/main/templat	e_styles.css?1373547638	__ Код ошибки: 204 (нет данных, чтобы вернуться)
__ Код ошибки: 204 (нет данных, чтобы вернуться)	__ Код ошибки: 204 (нет данных, чтобы вернуться)	http://mebeldelta.ru/feedback/questions/
Skype: мебель-треугольник	Skype: мебель-треугольник	http://mebeldelta.ru/bitrix/templates/main/styles.c
__ Код ошибки: 404 (не найдено)	__ Код ошибки: 404 (не найдено)	



s.min.js	_ Код ошибки: 204 (нет данных, чтобы вернуться)	_ Код ошибки: 404 (не найдено)
_ Код ошибки: 204 (нет данных, чтобы вернуться)	http://mebeldelta.ru/bitrix/templates/main/template_styles.css?1373547638	http://mebeldelta.ru/service/warranty/js/jquery.tools.min.js
http://mebeldelta.ru/service/warranty/	_ Код ошибки: 204 (нет данных, чтобы вернуться)	_ Код ошибки: 204 (нет данных, чтобы вернуться)
http://mebeldelta.ru/bitrix/templates/main/styles.css?1373547638	Skype: мебель-треугольник	

*данные взяты из приложения Хепу.

Выводы

Выявлено большое количество ссылок ведущих на несуществующие страницы сайта (Ошибка 404), также сайт неверно выдает ответ на запрос к отсутствующему ресурсу (Ошибка 204).

Наличие битых ссылок ухудшает индексирование сайта поисковыми роботами, не способствует лояльности пользователей. Необходимо перерабатывать наполнение **Интернет-ресурса** и устранять подобные ошибки.

5. ПОКАЗАТЕЛИ ИНДЕКСАЦИИ СТРАНИЦ И АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ССЫЛОЧНОЙ МАССЫ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА

Проиндексированные страницы — страницы уже находящиеся в базах поисковых систем.

Ссылочная масса — совокупность всех активных ссылок, размещенных в сети Интернет, которые переадресуют пользователя на определенный сайт, кроме тех ссылок, что размещены на самом сайте.

Тематический индекс цитирования (ТИЦ) — определяет авторитетность сайта, путем подсчета качественной характеристики ссылок на них с других интернет-ресурсов.

Page Rank (PR) — оценка, которую поисковая система Google ставит сайту в целом и его отдельным страницам. Оценивается сайт по десятибальной системе и отражает "отношение" поисковой системы: чем выше оценка, тем выше сайт будет стоять в выдаче. Система оценок Page Rank также позволяет оценивать сайты относительно друг друга: у кого выше оценка, тот и авторитетнее.

Проиндексированные страницы в сравнении с конкурентами

Адрес ресурса	Яндекс	Google	Средний показатель	Соотношение с вашим сайтом
my domens	108	121	115	-
www.konkurent.ru	более 8000	78500	43 250	+37772,93 %
www.konkurent2.ru	976	6500	3 738	+3264,63 %
www.konkurent3.ru	более 48 000	205000	126 500	+110480,35 %

*данные взяты из поисковых систем Яндекс и Google.

Анализ ссылочной массы по входящим внешним ссылкам в сравнении с конкурентами

Адрес ресурса	Яндекс	Google	Средний показатель	Соотношение с вашим сайтом
my domens	200	0	100	-
www.konkurent.ru	более 10 000	10	5005	+5005 %
www.konkurent2.ru	1000	0	500	+500 %
www.konkurent3.ru	более 20 000	0	10000	+10000 %

*данные взяты из поисковых систем Яндекс и Google.

Анализ показателей ТИЦ и PR в сравнении с конкурентами

Адрес ресурса	ТИЦ	PR
my domens	10	1
www.konkurent.ru	750	3
www.konkurent2.ru	50	1
www.konkurent3.ru	90	3

*данные взяты из Сервиса Site-Auditor.

Анализ наличия Интернет-ресурса в Каталогах поисковых систем в сравнении с конкурентами

Адрес ресурса	Яндекс	Рамблер	Dmoz	Mail.ru	Yahoo
my.domens	нет	нет	нет	нет	нет
www.konkurent.ru	есть	есть	нет	нет	нет
www.konkurent2.ru	нет	нет	нет	нет	нет
www.konkurent3.ru	есть	нет	есть	нет	нет

*данные взяты из поисковой системы Яндекс и данных Каталогов поисковых систем.

Выводы

Низкий уровень ТИЦ и PR, полное игнорирование внешних ссылок Google, низкий показатель индексируемых им страниц, говорит о возможной пенализации **Интернет-ресурса**.

Необходимо проводить работы по увеличению качественной внешней ссылочной массы посредством размещения на сайтах с высоким рейтингом новостей, тематических статей, ссылок из тематических каталогов, ведущих на анализируемый **Интернет-ресурса** и т. п. Так же будут эффективны PR-акции на различных социальных сервисах (соцсети, форумы, блоги).

Крайне важно, в первую очередь, начать работы по размещению информации о **Интернет-ресурсе** в наиболее авторитетных Каталогах поисковых систем, таких как Яндекс.Каталог, Rambler.TOP100 и других.

6. АНАЛИЗ СООТВЕТСТВИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА ОСНОВНЫМ ПРИНЦИПАМ SEO

Ключевая фраза — это слово или словосочетание, которое соответствует запросу поиска в поисковой системе, заданного интернет-пользователем. Эти слова должны отображать основную тематику услуг или деятельность web-сайта, по которым поисковой системе необходимо будет найти ресурсы с нужной информацией либо документацией.

Тег (от английского tag) — элемент HTML, знак или команда языка разметки гипертекста, который представляет собой текст, заключаемый в скобки <>. Он является активным элементом, который изменяет представление информации, следующей за ним. Тег определяет границы элемента в тексте.

Мета-тег — это тег, начинающийся словом meta. В HTML документе он отвечает за определенную служебную информацию. Мета-теги не видны посетителю сайта, но важны для роботов поисковых машин, т.к. передают им наиболее важные данные о содержимом web-страницы.

Анализ соответствия принципам SEO

Параметр/Уровень	Результат
title	
1 уровень страниц	Ключевые фразы в title прописаны, но охвачены не полностью. Присутствуют орфографические ошибки. Требуется доработка.
2 уровень страниц	Не прописаны ключевые фразы в title. Не указан геотаргетинг.
3 уровень страниц	Не прописаны ключевые фразы в title. На страницах карточек товаров title отсутствует и дублирует title Каталога. Не указан геотаргетинг.
keywords	
1 уровень страниц	Keywords в точности повторяет title Главной страницы, что не является правильным. Ключевые фразы в keywords прописаны, но охвачены не полностью. Присутствуют орфографические ошибки. Требуется доработка.
2 уровень страниц	Keywords в точности повторяет title Главной страницы, что является грубой ошибкой с точки зрения SEO. Присутствуют орфографические ошибки. Требуется доработка.
3 уровень страниц	Keywords в точности повторяет title Главной страницы, что является грубой ошибкой с точки зрения SEO. Присутствуют орфографические ошибки. Требуется доработка.
description	

Параметр/Уровень	Результат
1 уровень страниц	Description в точности повторяет title Главной страницы, что не является правильным. Присутствуют орфографические ошибки. Требуется доработка.
2 уровень страниц	Description в точности повторяет title Главной страницы, что не является правильным. Присутствуют орфографические ошибки. Требуется доработка.
3 уровень страниц	Description в точности повторяет title Главной страницы, что не является правильным. Присутствуют орфографические ошибки. Требуется доработка.
H1	
1 уровень страниц	В заголовках H1 страниц 1го уровня отсутствуют ключевые фразы. Не указан геотаргетинг.
2 уровень страниц	Заголовок H1 страниц 2го уровня отсутствует.
3 уровень страниц	Заголовок H1 страниц 2го уровня отсутствует.
Шаблоны страниц	
	Содержит фатальную с точки зрения SEO и семантической разметки ошибку. Элемент H1 используется для боковой блок-панели "Сейчас смотрят", а не для SEO продвижения страницы. Кроме того, область контента страниц 2го и 3го уровней вовсе не содержит тэг H1.
Семантическая HTML-разметка	
1 уровень страниц	Не использованы тег <address> или формат vCard для обозначения контактов компании. Не используются title для ссылок. Не используются title и alt для изображений.
2 уровень страниц	Использован тег <address> для обозначения контактов компании, также рекомендуем применить формат vCard. Таблицы не содержат элементы <th>, <caption> и прочие важные текстовые атрибуты для таблиц, описывающие их содержание (например, summary, title). Не используются title для ссылок. Не используются title и alt для изображений. На части страниц третьего уровня анализируемого Интернет-ресурса не использованы теги H1, H2, H3.
3 уровень страниц	Использован тег <address> для обозначения контактов компании, также рекомендуем применить формат vCard. Таблицы не содержат элементы <th>, <caption> и прочие важные текстовые атрибуты для таблиц, описывающие их содержание (например, summary, title). Не используются title для ссылок. Не используются title и alt для изображений. На части страниц третьего уровня анализируемого Интернет-ресурса не использованы теги H1, H2, H3.

Выводы

SEO-оптимизация фактически отсутствует. Необходимо провести полный комплекс работ по SEO-оптимизации всего **Интернет-ресурса**, правильно использовать средства XHTML для семантической разметки.



7. АНАЛИЗ ТЕКСТОВ НА УНИКАЛЬНОСТЬ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ФРАЗ

Уникальность — важное качество контента, обозначающее, что данный контент (текст или изображение) публикуется в сети Интернет впервые и был создан специально для данной web-страницы. Поисковые машины при индексации определяют, был ли этот контент использован ранее на других web-ресурсах, если нет, то он считается уникальным, тем самым поднимая рейтинг сайта.

Результаты проверки наполнения разделов Интернет-ресурса

Анализируемая страница	Уникальность текста	Насыщенность ключевыми фразами	Примечания
Главная страница my domens	Уникален. Не цитируется.	Отсутствует Н1. Ключевые фразы отсутствуют, не использован геотаргетинг. Присутствуют пунктуационные ошибки.	324 символа. Необходимо дописать текст.
Каталог http://my.domens/catalog/	Отсутствует описание раздела.	-	Необходимо описать страницу.
<i>Пример.</i> Рубрика http://my.domens/catalog/stulya-ofisnye/	Отсутствует описание раздела.	-	Необходимо описать страницу.
<i>Пример.</i> Карточка товара http://my.domens/catalog/perry/	Отсутствует описание товара.	Присутствуют технические характеристики товара, отсутствует описание товара. Отсутствует Н1.	Необходимо описать страницы с товарам (от 200 1000 символов).
Сервис http://my.domens/service/	Уникален. Не цитируется.	Отсутствуют ключевые фразы для страницы.	2236 символов. Для SEO продвижения лучше разместить каждую услугу как отдельную страницу.
О компании http://my.domens/delta/about/	Уникален. Цитируется Сервисом "rabota.yandex.ru"	Информационная статья.	1976 символов.
Контакты http://my.domens/contacts/	Отсутствует описание раздела.	Информационная страница.	-
Преимущества http://my.domens/delta/production/	Уникален. Не цитируется.	Отсутствуют ключевые фразы для страницы.	3826 символов.

Анализируемая страница	Уникальность текста	Насыщенность ключевыми фразами	Примечания
Вакансии http://my.domens/delta/vacancies/	Уникален. Не цитируется.	Информационная страница.	1487 символов.
Обратная связь http://my.domens/feedback/	Отсутствует описание раздела.	Информационная страница.	-
Наши клиенты http://my.domens/delta/clients/	Уникален. Не цитируется.	Информационная страница.	3572 символов.
Формы обратной связи: - "Расчет стоимости " - "Вопросы о продукции " - "Предложения о сотрудничестве " - "Отзыв"	Отсутствует описание раздела.	Информационная страница.	Лучше к каждой форме написать вступительный текст для конкретной услуги.

*данные о уникальности/не уникальности текстов взяты на основании проверки сервиса www.content-watch.ru.

Выводы

Тексты разделов в большинстве своем либо отсутствуют либо не оптимизированы. Требуется предпринять ряд мер по исправлению ошибок в оформлении контента **Интернет-ресурса**. Требуется дописать тексты, некоторые разделы заново описать под уникальный контент, а неописанные разделы наполнить SEO-текстами.

8. АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ ПЕРЕЛИНКОВКИ СТРАНИЦ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА

Перелинковка — это процесс связывания страниц гиперссылками с одного или разных сайтов, в зависимости от вида перелинковки, предназначенный для увеличения релевантности страниц запросам в поисковых системах. Различают: внутреннюю перелинковку — связывание ссылками страниц внутри одного сайта и внешнюю перелинковку — связывание ссылками страниц различных сайтов.

Проведен анализ 15 страниц **Интернет-ресурса** — перелинковка в текстах отсутствует, перелинковка на страницах карточек товаров реализована частично за счет ссылок на смежные группы товаров.

Выводы

Отсутствие перелинковки на **Интернет-ресурсе** негативно влияет на его индексирование поисковыми системами. Обязательно необходимо провести работы по внутренней перелинковке страниц.

9. АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГРАФИЧЕСКИХ ИЗОБРАЖЕНИЙ И МУЛЬТИМЕДИА

Проверка загруженных графических объектов и мультимедиа: размер допустимый для web, заполнение title (название), alt (заголовок).

Изображения

В ряде графических изображений анализируемого **Интернет-ресурса** не прописаны атрибуты title и alt.

Проиндексированные изображения Интернет-ресурса в сравнении с конкурентами

Адрес ресурса	Яндекс Картинки	Google Images
my.domens	113	156
www.konkurent.ru	более 8000	более 8000
www.konkurent2.ru	624	1980
www.konkurent3.ru	более 2000	14900

*данные взяты из поисковых систем Яндекс и Google.

Объекты мультимедиа

Подавляющее большинство баннеров на Главной странице не кликабельны. Блок "Популярные страницы", "Сейчас смотрят" — при клике на название или фото товара, перенаправление на карточку товара не происходит.

Баннеры собственной рекламы внутри сайта присутствуют, однако у них не описаны title и alt.

Выводы

Важно исправить недоработки по перенаправлению пользователя с баннеров и блоков "Популярные страницы", "Сейчас смотрят" на целевую страницу товаров.

Необходимо описать title и alt графических объектов и мультимедиа анализируемого **Интернет-ресурса**, используя ключевые фразы семантического ядра.

10. АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА

URL (от английского — Uniform Resource Locator) или "**адрес**" **страницы** — уникальный интернет-адрес любого интернет-ресурса.

Навигационная цепочка ("**Хлебные крошки**", англ. **Breadcrumbs**) — элемент навигации по web-сайту, представляющий собой путь по структуре сайта от его "корня" до текущей страницы, на которой находится пользователь.

Единая система навигации

Навигационное меню на Главной странице отсутствует полностью.

Страницы второго уровня имеют единый стиль навигации, однако сам раздел "Каталог" имеет отличительный дизайн и стиль отображения от остальных страниц.

Иерархия разделов

Иерархия разделов использована частично. Иерархия карточек товаров не использована, так как они не привязаны к родительской рубрике.

Цепочка навигации

Отсутствует идентификация положения текущей страницы.

Структура URL страниц

Короткие названия страниц частично на английском языке, частично написаны транслитерацией. Иерархическая структура URL отражает семантику **Интернет-ресурса** не полностью.

Обращение к несуществующей/удаленной странице

Программное обеспечение **Интернет-ресурса** выдает некорректный код ответа HTTP/1.1 200 ОК, что является грубой ошибкой и приведет к некорректному индексированию **Интернет-ресурса**. К тому же страница отображается абсолютно пустой (белый лист), без комментариев для пользователя.

Наличие карты сайта

Отсутствует.

Выводы

Необходимо исправить код ответа HTTP/1.1 при обращении к несуществующей/удаленной странице.

По возможности, переделать страницу "Каталог" под общий стиль сайта.

Необходимо реализовать в шаблоне цепочку навигации текущего положения пользователя на **Интернет-ресурсе**.

URL страниц нужно изменить в соответствие с основной ключевой фразой продвижения того или иного раздела.

Разместить на **Интернет-ресурсе** карту сайта.

11. ОЦЕНКА ЮЗАБИЛИТИ И ДИЗАЙНА ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА

Юзабилити, удобство использования (англ. usability — дословно "возможность использования", "способность быть использованным", "полезность") — понятие в микроэргономике, эргономическая характеристика степени удобства предмета для применения пользователями при достижении определённых целей в некотором контексте.

Анализ юзабилити и дизайна в сравнении с конкурентами

№ п/п	Параметр	my domens	www.konkurent.r u	www.konkurent2. ru	www.konkurent3.r u
1	Минимальное разрешение по ширине, пикс.	+ 1015 пикселей по ширине.	- Намерено отключен скролинг (прокрутка) экрана по ширине.	+ 970 пикселей по ширине.	+ 615 пикселей по ширине.
2	Автоматическое растягивание сайта под большие разрешения	+ Присутствует.	+ Присутствует.	- Отсутствует.	+ Присутствует.
3	Иконка сайта	+ Присутствует.	+ Присутствует.	+ Присутствует.	+ Присутствует.
4	Общий дизайн ресурса	+ Деловой дизайн, привлекательное оформление. Быстрый доступ к каталогу на всех страницах. - Доступ к меню сайта на Главной расположен неудобно, внизу страницы.	+ Строгий стиль, деловой дизайн. Быстрый доступ к каталогу на всех страницах. - Быстрый доступ к основному меню сайта отсутствует. На каждой странице он расположен внизу, в нечитабельной зоне.	+ Строгий стиль, деловой дизайн. Быстрый доступ к каталогу и основной информации на всех страницах.	+ Деловой дизайн, привлекательное оформление. Быстрый доступ к каталогу и основной информации на всех страницах, однако дизайн основного меню очень упрощен и его сложно заметить. - Страница Каталог не вынесена в отдельную рубрику в меню.
5	Исполнение сайта в корпоративных цветах	+ Присутствует.	+ Присутствует.	+ Присутствует.	+ Присутствует.

№ п/п	Параметр	my domens	www.konkurent.r u	www.konkurent2. ru	www.konkurent3.r u
6	Маленькая шапка, большое пространство для полезной информации	+ Присутствует.	+ Присутствует.	+ Присутствует.	+ Присутствует.
7	Исполнение всех элементов в едином стиле	+ Присутствует.	+ Присутствует.	+ Присутствует.	+ Присутствует.
8	Акценты на основных разделах сайта	+ Присутствует.	+ Присутствует.	+ Присутствует.	+ Присутствует.
9	Наличие версии для печати	- Отсутствует.	- Отсутствует.	- Отсутствует.	+ Присутствует только в карточках товара.
10	Оптимальность размещения информации	+ Страницы не перегружены. - В некоторых разделах не хватает контента.	+ Страницы не перегружены. - В подразделах информация структурирована сумбурно. Сложно найти и выбрать товар.	+ Страницы не перегружены.	+ Страницы не перегружены. - В некоторых разделах не хватает контента.
11	Собственная баннерная реклама внутри сайта	+ Присутствует.	- Отсутствует. + Присутствуют видеопрезентации.	+ Присутствует. Баннеры расположены только в разделах 2го уровня	- Отсутствует.
12	Форма обратной связи	+ Присутствует.	+ Присутствует.	+ Присутствует.	- Отсутствует.
13	Возможность заказать обратный звонок	+ Присутствует.	+ Присутствует.	- Отсутствует.	- Отсутствует.

Анализ отображения сайта в браузерах в сравнении с конкурентами

№ п/п	Параметр	my domens	www.konkurent.r u	www.konkurent2. ru	www.konkurent3.r u
1	Отображение на всех широко используемых версиях браузеров: Chrome, Firefox, Internet Explorer	+ Корректное отображение.	+ Корректное отображение, с различием в шаблоне.	+ Корректное отображение	+ Корректное отображение

№ п/п	Параметр	my domens	www.konkurent.ru	www.konkurent2.ru	www.konkurent3.ru
2	Мобильная версия сайта	⊖ Отсутствует.	⊖ Отсутствует.	⊖ Отсутствует.	⊕ Присутствует только для iPad.
3	Вовлеченность страниц сайта в социальные сети	⊖ Отсутствует.	⊕ Присутствует.	⊖ Отсутствует.	⊕ Присутствует.

Выводы

Самые слабые из ваших конкурентов в области дизайна и юзабилити — сайты: [www.konkurent.ru](#) и [www.konkurent3.ru](#). Все представленные для анализа сайты, в том числе и ваш **Интернет-ресурс**, исполнены с небольшим, практически одинаковым, количеством недоработок.

Вам следует доработать все отмеченные отрицательные стороны по юзабилити анализируемого **Интернет-ресурса**. В дальнейшем необходимо будет проработать версию для печати, мобильную версию **Интернет-ресурса**, а также оценить необходимость создания собственной группы в популярных социальных сетях.

12. АНАЛИЗ СКОРОСТИ ЗАГРУЗКИ СТРАНИЦ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА

Время загрузки страницы — время (в секундах), которое требуется для загрузки страницы, начиная с запуска просмотра (т.е. с момента нажатия на ссылку) и заканчивая полной загрузкой страницы в браузере, включая загрузку всех дополнительных внешних ресурсов, размещенных на странице: изображений, скриптов, иконок, шрифтов и т.п.

Среднее время загрузки основных страниц Интернет-ресурса

Ссылки сайта	Размер	Время загрузки
my domens	6,2 Мб	≈ 1,8 сек
my domens/catalog/	3,6 Кб	≈ 1,2 сек
my domens/catalog/stulya-ofisnye/	7,1 Кб	≈ 2,2 сек
my domens/catalog/perry/	11,5 Кб	≈ 2,0 сек
my domens/service/	4,4 Мб	≈ 1,2 сек

*данные взяты из дополнения Firebug.

Выводы

Страницы сайта не перегружены и загружаются с хорошей скоростью.

13. АНАЛИЗ МИКРОРАЗМЕТКИ НА **ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЕ**

Микроразметка — специальная семантическая разметка информации на страницах сайта. Она позволяет передать доступным и четко структурированным способом информацию с сайта поисковым системам и другим автоматизированным системам обработки информации.

Микроразметка на **Интернет-ресурсе** не использована.

*данные проверены на Сервисе Яндекс Валидатор микроразметки.

Выводы

Для улучшения индексирования **Интернет-ресурса** поисковыми роботами, необходимо применять микроразметку: она сделает **Интернет-ресурс** более структурированным, что облегчит извлечение и обработку информации роботами поисковых систем.

14. АНАЛИЗ КЭШИРОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА И СЖАТИЯ КОНТЕНТА

Кэш браузера — некая область на жестком диске, в которой хранятся файлы, загруженные из сети Интернет при просмотре web-страниц. Кэш браузера направлен на ускоренную загрузку страниц: страницы сжимаются и открываются быстрее, т.к. большая часть файлов web-страницы, к которой ранее обращался пользователь, уже была загружена на его компьютер. Благодаря этому пользователь экономит время и интернет-трафик.

Сжатие контента — это технология архивирования (сжатия) контента на стороне сервера для уменьшения их объема при передаче браузеру. Браузер, получив архивированные файлы, распаковывает их, а затем как обычно обрабатывает. Этот процесс сжатия минимизирует трафик и ускоряет загрузку данных у клиента.

Анализ кэширования и сжатия контента

Параметр	Сжатие контента (gzip)	Кэш	Минификация	Слияние
HTML	Поддерживается	Принудительно выключен	Нет	-
CSS	Поддерживается	Поддерживается	Нет	Нет
JavaScript	Поддерживается	Поддерживается	Нет	Нет
Изображения	Не поддерживается	Не поддерживается	-	Нет

*данные взяты на основании дополнения Firebug.

Выводы

Необходимо добавить возможность кэширования HTML. Данные правки позволят уменьшить объем загружаемых из сети данных и ускорят загрузку страниц анализируемого **Интернет-ресурса**. Правильная настройка кэширования для ресурса, подобного анализируемому — с большим количеством страниц и глубокой разветвленной структурой разделов, дает значительное увеличение скорости обработки ресурса поисковыми роботами и увеличивает глубину индексирования.

15. АНАЛИЗ ФАЙЛОВ ROBOTS.TXT И SITEMAP.XML (УПРАВЛЕНИЕ ИНДЕКСИРОВАНИЕМ)

Файл robots.txt — файл с инструкциями для поисковых роботов. Файл robots.txt управляет поведением поисковых роботов, главным образом, запрещая индексацию той или иной части web-сайта.

Sitemap.xml — XML-файл с информацией для поисковых систем о страницах web-сайта (карта сайта), которые подлежат индексации. Sitemaps призван помогать поисковым роботам определить местонахождение страниц сайта, время их последнего обновления, частоту обновления и важность относительно других страниц сайта для того, чтобы поисковая машина смогла более разумно индексировать сайт.

Файл robots.txt — присутствует, не вызывает нареканий.

Файл sitemap.xml — отсутствует, выдает некорректный код ответа HTTP/1.1 200 ОК.

Выводы

Необходимо для облегчения работы поисковых роботов и более оптимального сканирования Вашего ресурса реализовать генерацию sitemap.xml.

16. ВАЛИДАЦИЯ CSS, HTML/ХНТМЛ

Валидация CSS — проверка CSS-кода на соответствие спецификации CSS2.1 или CSS3. Соответственно, корректный код, не содержащий ошибок, называется валидный, а не удовлетворяющий спецификации — невалидный.

Валидация HTML/ХНТМЛ — проверка на соответствие спецификации языка разметки Web-страниц.

Проверено 2 страницы:

<http://my.domens/>

<http://my.domens/catalog/>

HTML/ХТМЛ код — не соответствует спецификации языка разметки.

По ссылке my.domens/ обнаружено 4 ошибки разметки HTML и ХНТМЛ и 5 предупреждений.

По ссылке my.domens/catalog/ обнаружено 6 ошибок разметки HTML и ХНТМЛ.

CSS-код — не соответствует спецификациям.

По ссылке my.domens/ обнаружено 68 ошибок спецификации: 20; 88; 88; 88; 89; 142; 143; 148; 198; 199; 202; 202; 207; 207; 207; 207; 207; 207; 209; 220; 221; 222; 246; 265; 265; 265; 268; 288; 297; 309; 314; 332; 338; 408; 427; 427; 427; 430; 452; 471; 471; 471; 474; 570; 582; 583; 587; 608; 609; 610; 619; 626; 626; 626; 627; 729; 732; 759; 764; 56; 59; 63; 63; 86; 97; 97; 97 и 64 предупреждений.

По ссылке my.domens/catalog/ обнаружено 43 ошибок спецификации: 68; 40; 46; 137; 144; 158; 164; 175; 181; 290; 298; 613; 619; 637; 643; 777; 783; 827; 833; 899; 905; 1096; 1102; 1156; 1455; 1461; 1540; 1548; 1616; 1622; 1652; 1699; 1699; 1699; 1702; 1856; 1885; 1; 20; 88; 88; 88; 89 и 36 предупреждений.

*данные взяты на основании Сервиса: validator.w3.org, jigsaw.w3.org

Выводы

Проверка выявила ошибки в CSS и HTML/ХТМЛ кодах. При ошибках, поисковые и прочие роботы могут некорректно обрабатывать содержимое Интернет-ресурса, поэтому необходимо привести HTML и CSS коды ресурса к требованиям стандартов.

17. АНАЛИЗ UPTIME

Uptime — показатель стабильности работы хостинга. В процентах показывает долю времени от общего периода наблюдения, в течение которого сайт работал и был доступен посетителям. Доступность сайта зависит от бесперебойной работы web-сервера хостинга и пропускной способности интернет-каналов, с помощью которых дата-центр подключен к глобальной сети.

Не предоставлен доступ для проверки

Выводы

Анализ не может быть проведен.

18. АНАЛИЗ РАЗМЕЩЕНИЯ КОНТАКТНОЙ ИНФОРМАЦИИ О КОМПАНИИ НА СЕРВИСАХ ПОИСКОВЫХ РЕСУРСОВ

Яндекс.Справочник — это информационно-справочная система, содержащая информацию об организациях. Информация об организациях показывается пользователям на поисковых сервисах Яндекса в ответ на их запросы. При этом учитывается географическое положение пользователя или заданный географический район поиска.

Google Адреса — это Бизнес-каталог собранный Google, вроде телефонной книги. Google использует эту информацию для отображения наиболее релевантных результатов по запросам местных пользователей, которые ищут предприятия в своем регионе. Он используется в поисковой выдаче, а также в Google картах на мобильных телефонах и планшетах.

Всего у компании ИП Петровича мебельной компании "Delta" 1 представительство по Краснодарскому краю.

Адреса филиалов компании	Яндекс.Справочник	Google Адреса	Карты@Mail.Ru	2ГИС
г. Краснодар, ул. Репина	Есть. Не все возможности Сервиса использованы.	Есть. Не все возможности Сервиса использованы.	Есть.	Есть.

*данные взяты на основании Сервиса sprav.yandex.ru, maps.yandex.ru, maps.google.com, maps.mail.ru, 2gis.ru

Выводы

Контактная информация мебельной компании "Delta" ИП Петрович по головному офису размещена в недостаточном объеме. Требуется доработка.

19. АНАЛИЗ САТЕЛЛИТОВ АНАЛИЗИРУЕМОГО ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА

Сателлит — это вспомогательный сайт, который оказывает помощь в продвижении основного сайта компании.

Не предоставлены данные для анализа

Варианты доменных имен для сателлитов мебельной компании "Delta" ИП Петрович от 01.07.2014:

- ofis-mebel.biz
- офис-мебель.com
- ofismebel.biz
- mebel-ofis.biz
- мебель-офис.com
- delta-mebel.com
- delta-mebel.biz
- дельта-мебель.рф
- дельта-мебель.com
- мебель-для-офиса.com

Выводы

У сайта отсутствуют сателлиты, что не дает возможность наращивать внешнюю ссылочную массу. Нами были подобраны варианты доменных имен, которые вы можете использовать в будущем для сайтов-сателлитов анализируемого интернет-ресурса.

20. АНАЛИЗ РЕКЛАМЫ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА

Контекстная реклама — тип рекламы в сети Интернет, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, контекстом интернет-страницы. Контекстная реклама действует избирательно и отображается посетителям интернет-страницы, сфера интересов которых потенциально совпадает/пересекается с тематикой рекламируемого товара либо услуги, целевой аудитории, что повышает вероятность их отклика на рекламу.

Анализ рекламных интернет-площадок Интернет-ресурса

Не предоставлены данные для анализа

Анализ контекстной рекламной кампании Интернет-ресурса

Не предоставлены данные для анализа

Статистика контекстной рекламной кампании Интернет-ресурса

Не предоставлены данные для анализа

Выводы

Анализ не может быть проведен.

21. ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ **ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА** В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Социальная сеть — платформа, онлайн-сервис или web-сайт в сети Интернет, представляющий площадку для взаимодействия, общения между людьми. В социальных сетях предусмотрена возможность создания так называемых "групп".

Группы в социальных сетях — это сообщества пользователей, объединенных какой-либо идеей или общим интересом. Часто их используют компании, бренды для повышения потребительской лояльности целевой аудитории.

Мебельная компания "Delta" в социальных сетях не представлена.

Выводы

Несмотря на актуальность групп в социальных сетях на продвижение в которых не затрачивается много денежных средств и времени, на сегодняшний день потребность в создании собственной группы для мебельной компании "Delta" ИП Петрович не столь актуальна.

В первую очередь следует провести большую работу по исправлению всех выявленных ошибок, которые намного приоритетней для интернет-промоутинга **Интернет-ресурса**.

22. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ (БОНУС)

Соответствие ресурса маркетинговой стратегии

В ходе проводимого маркетингового исследования возникли сомнения о правильном позиционировании вашего **Интернет-ресурса** как интернет-магазина. Если Ваш ресурс действительно позиционируется как интернет-магазин, то для него должна быть выбрана единственная верная бесконтактная стратегия или, как компромисс исходя из сложности товара, стратегия очень позднего контакта с покупателем. Весь сайт изобилует контактной информацией, стимулируя пользователя на ранний контакт, что вступает в конфликт с самой идеей функционирования интернет-магазинов.

Если Вы действительно позиционируете свой ресурс как интернет-магазин, мы Вам рекомендуем убрать контактную информацию и адрес со всех страниц и заниматься совершенствованием продающего функционала.

Главная страница

Главная страница сайта, является важнейшим инструментом разделения маркетинговых целей. Мы Вам рекомендуем разделить все пространство главной страницы между следующими инструментами по приоритетности:

1. Селектор товарных групп — реализовать в виде крупных блоков с большими красочными иллюстрациями и контекстным меню.
2. Баннер акции/скидки/программы лояльности — хорошо реализуется на боковой колонке в виде слайдера.
3. Селектор услуг — выполнить в виде крупных кликабельных иконок с краткими подписями.
4. Блок о компании — краткая презентационная информация для формирования лояльности потребителя.
5. Партнерский блок — блок для перехода диллеров/контрагентов в свой закрытый раздел.
6. Событийный блок — блок, содержащий последние новости, публикации, акции, интеграцию с социальными сетями и т. д.

Кроме того, главная страница должна обязательно содержать основное навигационное меню по разделам сайта.

В Вашем конкретном случае:

1. Навигационное меню — отсутствует.

2. Селектор товарных групп — маленький серый невзрачный малофункциональный.
3. Селектор услуг — часть в слайдере, часть "размазана" по странице в виде отдельных ссылок. Слайдер с услугами слишком велик и расположен на самом заметном месте, что не соответствует его вторичной цели.
4. Блок о компании — "размазан" по странице в виде скроллера партнеров, ссылок и отзывов.
5. Баннер акции/скидки/программы лояльности — слишком большой слайдер для второстепенной цели.
6. Партнерский блок — заявка на тендер в неадекватно статусной области страницы, прямо под логотипом. Малофункциональная.
7. Событийный блок-отсутствует.

Помимо этого главная страница насыщена абсолютно бесполезными элементами интерфейса и навигации.

Продающий функционал

1. Нет кнопки "купить" или "положить в корзину". Процесс откладывания товара в корзину очень запутанный.
2. Цены товара вообще не воспринимаются как цены. Для конкретных товаров, входящих в набор, нет подробного описания.
3. Очень сложный механизм выбора цвета, через модальное окно.
4. Не отображается общая сумма отложенных товаров на иконке корзины.
5. Отсутствует предложение сопутствующих товаров и услуг, похожих товаров из более высоких ценовых категорий.
6. Нет отзывов и рейтингов товаров
7. В каталогах товаров нет функций сортировки по цене, по рейтингу или популярности.
8. Отсутствуют стимулирующие маркеры: новинка, скидка, выгодная покупка, распродажа и т.д.

Выводы

Мы рекомендуем Вам переделать абсолютно все шаблоны страниц, кардинальным образом поменять главную страницу и в кратчайший срок улучшить и расширить продающий функционал ресурса. В данном виде Ваш ресурс не может позиционироваться как интернет-магазин и эффективно продавать товары через Интернет.

ВЫВОД ПО АУДИТУ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА

№ п/п	Аспекты аудита	Вес аспекта	Оценка*	Взвешенная оценка
1	Доменное имя	5	4	20
2	Попадание в ТОП поисковой выдачи	20	1	20
3	Битые ссылки Интернет-ресурса	2	1	2
4	Показатели индексации Интернет-ресурса (ТИЦ, PR) и ссылочной массы	13	1	13
5	Соответствие принципам SEO	19	1	19
6	Уникальность и оптимизация seo-текстов	14	1	14
7	Состояние внутренней перелинковки	10	1	10
8	Использование графических изображений и мультимедиа	3	2	6
9	Общая структура Интернет-ресурса	17	1	17
10	Юзабилити и дизайн Интернет-ресурса	7	1	7
11	Скорость загрузки страниц Интернет-ресурса	2	4	8
12	Использование микроразметки на Интернет-ресурсе	9	0	0
13	Кэширования Интернет-ресурса и сжатия контента	11	2	22
14	Файлы robots.txt и sitemap.xml	8	2	16
15	Состояние CSS, HTML/XHTML	6	2	12
16	Контактная информация о компании на сервисах поисковых ресурсов	18	3	54
17	Компания в социальной сети	1	0	0
18	Маркетинговый анализ	18	1	18

*значения оценок показателей аудита:

- 0 — отрицательная оценка параметра (полное отсутствие).
- 1 — параметр на начальном уровне (зачаточное состояние).
- 2 — средний уровень параметра (требует серьезной доработки).
- 3 — хороший уровень параметра (небольшие замечания).
- 4 — отличный уровень параметра (идеальная проработка).

Итоговая оценка аудита Интернет-ресурса	Общая оценка	Максимально возможная оценка	% от максимально возможной оценки
ИП Петрович, my domens	258	732	35,25

В результате расчета комплексной оценки, Ваш **Интернет-ресурс** набрал 258 баллов из 732 возможных, что составляет 35,25% от оценки профессионального хорошо проработанного **Интернет-ресурса**.